

**Omschrijving:**

*Thuiswinkel (Post en internetverkoop) van trendy dames- en herenkleding, schoenen, sieraden en interieur artikelen (www.wenz.nl).*

**Doelgroep:**

*Vrouwen van 45+, welstandsklasse B2 en C*

**Type bestand:**

*Thuiswinkel (Post en internet)*

**Selecties op:**

*Geslacht, recentheid, postcode*

**Geschikt voor:**

*Loterijen, goede doelen, thuiswinkel en financiële dienstverlening.*

**Wervingsmethode:**

*Nieuwe klanten van Wenz worden hoofdzakelijk geworven via direct mail, inserts of online.*

**Nederland**

**Beschikbare adressen:**

NAW 0-12 mnd.: 21.500 adressen

**Beschikbare aantal pakketten:**

Gemiddeld: 6.500 per maand

**Tarieven:**

Direct mail: € 200,- per 1.000 adressen

Per extra selectie: € 25,- per 1.000 adressen \*

\* selectie op geslacht is gratis

Vaste kosten: € 225,-

Afrekening: netto met een minimum van 80 %

Inserts: € 120,- per 1000

**Geslacht:**

80 % vrouw

20 % man

**Overige info:**

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk door bestandseigenaar ;
- adressen worden niet ontdebeld tegen Infofilter;
- minimum order aantal 5.000 adressen of inserts;
- Wenz staat geregistreerd bij het CBP onder vermelding van nummer 1315437
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status 2013