

Omschrijving:

Thuiswinkel (Post en internetverkoop) van trendy dames- en herenkleding, schoenen, sieraden en interieur artikelen (www.wenz-mode.be).

Doelgroep:

Vrouwen van 45 +, welstandsklasse B2 en C

Type bestand:

Thuiswinkel (Post en internet)

Selecties op:

Geslacht, recentheid, postcode

Geschikt voor:

Loterijen, goede doelen, thuiswinkel en financiële dienstverlening.

Wervingsmethode:

Nieuwe klanten van Wenz worden hoofdzakelijk geworven direct mail, inserts of online.

Belgie

Beschikbare adressen:

NAW 0-12 mnd.: 7.900 adressen NL

NAW 0-12 mnd.: 6.400 adressen FR

Beschikbare aantal pakketten:

Gemiddeld: 2.500 per maand NL

2.500 per maand FR

Tarieven:

Direct mail: € 175,- per 1.000 adressen

Per extra selectie: € 25,- per 1.000 adressen *

* selectie op geslacht is gratis

Vaste kosten: € 225,-

Afrekening: netto 100 %

Inserts: € 120,- per 1000

Geslacht:

80 % vrouw

20 % man

Overige info:

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk door bestandseigenaar ;
- minimum order aantal 5.000 adressen of inserts;
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status 2013