

Omschrijving:

Thuiswinkel (post- en internet) verkoop van 1^e klas elegante dameskleding. Stijl, kwaliteit en comfort zijn dé kenmerken van de Mona klant. (www.mona-mode.nl)

Doelgroep:

Vrouwen van 55 +, welstandsklasse B2 en C

Type bestand:

Thuiswinkel (Post en internet)

Selecties op:

Geslacht, recentheid, postcode

Geschikt voor:

Loterijen, goede doelen, thuiswinkel en financiële dienstverlening.

Wervingsmethode:

Nieuwe klanten van Mona worden hoofdzakelijk geworven via direct mail, inserts of online.

Beschikbare adressen:

NAW 0-12 mnd.: 26.500 adressen

Beschikbare aantal pakketten:

Gemiddeld: 7.000 per maand

Tarieven:

Direct mail: € 200,- per 1.000 adressen

Per extra selectie: € 25,- per 1.000 adressen *

* selectie op geslacht is gratis

Vaste kosten: € 225,-

Afrekening: netto met een minimum van 80 %

Inserts: € 120,- per 1000

Geslacht:

80 % vrouw

20 % man

Overige info:

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk door bestandseigenaar ;
- adressen worden niet ontdebeld tegen Infofilter;
- minimum order aantal 5.000 adressen of inserts;
- Mona Mode staat geregistreerd bij het CBP onder vermelding van nummer 1315437
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status 2013