

Omschrijving:

Thuiswinkel (Post en internetverkoop) van dames- en herenkleding, ondermode, schoenen, sieraden en interieur artikelen (www.klingel.nl).

Doelgroep:

Vrouwen van 50 +, welstandsklasse B2, C en D.

Type bestand:

Thuiswinkel (Post en internet)

Selecties op:

Geslacht, recentheid, postcode

Geschikt voor:

Loterijen, goede doelen, thuiswinkel en financiële dienstverlening.

Wervingsmethode:

Nieuwe klanten van Klingel worden hoofdzakelijk geworven via direct mail, inserts of online.

Nederland

Beschikbare adressen:

NAW 0-6 mnd. : 103.000 adressen
NAW 7-12 mnd.: 44.000 adressen

Beschikbare aantal pakketten:

Gemiddeld: 50.000 per maand

Tarieven:

Direct mail: € 200,- per 1.000 adressen
Per extra selectie: € 25,- per 1.000 adressen *
* selectie op geslacht is gratis
Vaste kosten: € 225,-
Afrekening: netto met een minimum van 80 %

Inserts: € 120,- per 1000

Geslacht:

80 % vrouw
20 % man

Overige info:

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk door bestandseigenaar ;
- adressen worden niet ontduddeld tegen Infofilter;
- minimum order aantal 5.000 adressen of inserts;
- Klingel staat geregistreerd bij het CBP onder vermelding van nummer 1315437
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status 2013