

Omschrijving:

Thuiswinkel (Post- en internetverkoop) van dames- en herenkleding, ondermode, schoenen, sieraden en interieur artikelen (klingsel.be)

Doelgroep:

Vrouwen van 50+, gemiddeld en lager opleidings-niveau. (groep 5 t/m 8)

Type bestand:

Thuiswinkelen en internet.

Selecties op:

Geslacht, recentheid, postcode.

Geschikt voor:

Goede doelen, thuiswinkelbedrijven en financiële dienstverlening.

Wervingsmethode:

Nieuwe klanten van Klingel worden hoofdzakelijk geworven via direct mail, inserts of online.

Belgie

Beschikbare adressen:

NAW 0-6 mnd: 20.500 adressen NL
NAW 7-12 mnd: 8.300 adressen NL

NAW 0-6 mnd: 17.000 adressen FR
NAW 7-12 mnd: 7.100 adressen FR

Beschikbare aantal pakketten:

Gemiddeld: 9.000 per maand NL
9.000 per maand FR

Tarieven:

Direct mail: € 175,- per 1.000 adressen
Per extra selectie: € 25,- per 1.000 adressen *

* selectie op geslacht is gratis

Vaste kosten: € 225,-

Afrekening: 100 %

Inserts: € 120,- per 1000

Geslacht:

80 % vrouw

20 % man

Overige info:

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk door bestandseigenaar ;
- minimum order aantal 5.000 adressen of inserts;
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status 2013