

Omschrijving:

Omschrijving:

Yves Rocher biedt via direct mail, winkels en via webwinkels producten aan op het gebied van cosmetica en lichaamsverzorging. De klanten ontvangen meerdere keren per jaar een nieuwsbrief en/of catalogus. (www.yves-rocher.nl)

Doelgroep:

Doelgroep:

Vrouwen (90%) van 40 jaar en ouder, welstandsklasse B en C.

Type bestand:

Vooraf Thuiswinkelaars. Er zijn in het bestand veel trouwe kopers, wat een goede kwaliteit van de adressen garandeert.

Selecties op:

Geslacht, recentheid, leeftijd, postcode, vast en/of mobiele telefoon.

Geschikt voor:

Goede doelen, thuiswinkel, reizen, uitgeverijen, financiële dienstverlening.

Wervingsmethode:

Via advertenties, banners, direct mail en webwinkel

NEDERLAND

Beschikbare adressen:

NAW 0-12 mnd.: 300.000 adressen

NAWT 0-12 mnd.: adressen + tel.nr*

* na ontdebelling BMNR op aanvraag

Tarieven:

Direct mail: € 180,- per 1.000 adressen

Telemarketing: € 300,- per 1.000 adressen

Per extra selectie: € 20,- per 1.000 adressen *

* selectie op geslacht is gratis

Vaste kosten: € 195,-

Afrekening: netto met een minimum van 80 %

Beschikbaar aantal pakketten

Inserts: 60.000 per maand

Kosten: € 110,- per 1.000

Overige info:

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk of belscript door bestandseigenaar ;
- adressen worden ontdebeld tegen BMNR en/of Infofilter;
- minimum order aantal 5.000 adressen; bijsluiters minimaal 10.000 stuks
- Yves Rocher staat geregistreerd bij het CBP onder nummer
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status per januari 2014