

biedt aan

Omschrijving:

Omschrijving:

Thuiswinkel, post- en internetverkoop van speelgoed en talloze andere artikelen voor kinderen van 3 tot 10 jaar

(www.walzkidzz.nl)

Doelgroep:

Doelgroep:

Voornamelijk vrouwen (80%) van overwegend 30-60 jaar, welstandsklasse B/C.

Impulsgevoelige kopers

Type bestand:

Type bestand:

Thuiswinkel (post en internet)

Selecties op:

Selecties op:

Geslacht, recentheid, leeftijd, postcode, vast en/of mobiele telefoon.

Geschikt voor:

Geschikt voor:

Loterijen, goede doelen, thuiswinkel en financiële dienstverlening.

Wervingsmethode:

Wervingsmethode:

Nieuwe klanten van Walzkidzz worden hoofdzakelijk geworven via direct mail en via online marketing campagnes

Beschikbare adressen:

NAW 0-12 mnd.: 5.000 adressen

NAWT 0-12 mnd.: op aanvraag

Tarieven:

Direct mail: € 250,- per 1.000 adressen

Per extra selectie: € 10,- per 1.000 adressen *

* selectie op geslacht is gratis

Vaste kosten: € 230,-

Afrekening: netto met een minimum van 80 %

Leeftijdsofbouw:

18-30 jr. 8,0 %

31-40 jr. 50,0 %

41-50 jr. 21,0 %

>50 jr. 21,0 %

Overige info:

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk of belscript door bestandseigenaar ;
- minimum order aantal 5.000 adressen;
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status 2015