

Omschrijving:**Omschrijving:**

Thuiswinkel-verkoop van gadgets en kleine huishoudelijk artikelen (www.huis-en-comfort.be)

Doelgroep:

Mannen (20%) en vrouwen (80%) van overwegend 50+, welstandsklasse C.

Impulsgevoelige kopers

Type bestand:

Thuiswinkel (post en internet)

Type bestand:

Thuiswinkel (post en internet)

Selecties op:

Geslacht, recentheid, leeftijd,

postcode, vast en/of mobiele

telefoon.

telefoon.

Geslacht voor:

Loterijen, goede doelen,

thuiswinkel en financiële

dienstverlening.

dienstverlening.

Wervingsmethode:

Nieuwe klanten van Walz

en

Huis & Comfort worden

hoofdzakelijk geworven via

direct mail en inserts

Belgie**Beschikbare adressen Vlaanderen**

NAW 0-6 mnd.:	15.500 adressen
NAW 7-12 mnd.:	7.500 adressen
NAW 13-24 mnd.:	10.000 adressen

Beschikbare adressen Wallonië

NAW 0-6 mnd.:	11.500 adressen
NAW 7-12 mnd.:	5.500 adressen
NAW 13-24 mnd.:	8.500 adressen

Tarieven:

Direct mail 0-6 mnd.:	€ 170,- per 1.000 adressen
Direct mail 7-12 mnd.:	€ 160,- per 1.000 adressen

Per extra selectie: € 25,- per 1.000 adressen *
* selectie op geslacht is gratis

Vaste kosten:	€ 230,-
Afrekening:	netto 100 %

Beschikbaar aantal pakketten:

Aantal Vlaanderen	4.000 per maand
Aantal Wallonië	4.000 per maand

Tarieven:

< 20 gram	€ 110,- per 1.000
< 30 gram	€ 130,- per 1.000
< 40 gram	€ 150,- per 1.000

Overige info:

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk of belscript door bestandseigenaar ;
- minimum order aantal 5.000 adressen;
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status per juni 2015