

Omschrijving:**Omschrijving:**

TelSell is een van de grote aanbieders van producten via DRTV en internet. Van fitness apparatuur tot huishoudelijke artikelen en cosmetica.

Doelgroep:

Mannen (20%) en vrouwen (80%) van 30 tot 70 jaar, welstandsklasse B en in iets mindere mate C.

Impulsgevoelige kopers.

Type bestand:

DRTV

Selecties op:

Geslacht, recentheid, leeftijd, postcode, vast en/of mobiele telefoon.

Geschied voor:

Loterijen, goede doelen, thuiswinkel, financiële dienstverlening.

Wervingsmethode:

Nieuwe klanten van TelSell worden hoofdzakelijk gewonnen via infomercials op RTL 5, RTL 7, SBS 6 en Net 5.

Nederland**Beschikbare adressen:**

NAW 0-12 mnd.: adressen*
NAW 0-24 mnd.: adressen*

NAWT 0-12 mnd.: adressen + tel.nr**
NAWT 13-24 mnd.: adressen + tel.nr**

* aantallen op aanvraag

** voor ontubbeling BMNR

Tarieven:

Direct mail: € 200,- per 1.000 adressen
Telemarketing: € 350,- per 1.000 adressen
Per extra selectie: € 25,- per 1.000 adressen *
* selectie op geslacht is gratis

Vaste kosten: € 200,-
Afrekening: netto met een minimum van 80 %

Beschikbaar aantal pakketten

Inserts: per maand
Kosten: € 130,- per 1.000

Overige info:

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk of belscript door bestandseigenaar ;
- adressen worden ontubbelled tegen BMNR en/of Infofilter;
- minimum order aantal 5.000 adressen; bijsluiters minimaal 10.000 stuks
- TelSell staat geregistreerd bij het CBP onder nummer
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status per januari 2014