

### Omschrijving:

#### **Omschrijving:**

Pharmaxx biedt online en via telemarketing vitamines en gezondheidssupplementen aan. Consumenten vragen een proefpakket aan en ontvangen vervolgens – indien gewenst – een periodieke zending.

### Doelgroep:

#### **Doelgroep:**

Voorname lijk vrouwen (70%) van overwegend 30-60 jaar, welstandsklasse B en C. Impuls gevoelige kopers

### Type bestand:

#### **Type bestand:**

Thuiswinkel (TM en internet)

### Selecties op:

#### **Selecties op:**

Geslacht, recentheid, leeftijd, en postcode.

### Geschikt voor:

#### **Geschikt voor:**

Loterijen, goede doelen, thuiswinkel en financiële dienstverlening.

### Wervingsmethode:

#### **Wervingsmethode:**

Nieuwe klanten van Pharmaxx worden hoofdzakelijk geworven via telemarketing en internet. (Email adres ca. 90 % aanwezig)

### **Beschikbare adressen:**

NAW 0-12 mnd: 10.000 adressen

NAW 12-24 mnd: adressen

NAWT 0-12 mnd: adressen\*

NAWT 12-24 mnd: adressen\*

\* nog niet ontdebeld met Bel me niet meer

### **Tarieven:**

Direct mail: € 200,- per 1.000 adressen

Telemarketing: € 350,- per 1.000 adressen

Per extra selectie: € 25,- per 1.000 adressen \*

\* selectie op geslacht is gratis

Vaste kosten: € 250,-

Afrekening: 100 %

### **Beschikbaar aantal pakketten**

Inserts: 4000 per maand

Kosten: € 110,- per 1.000

### **Overige info:**

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk of belscript door bestandseigenaar ;
- Adressen worden alleen vrijgegeven voor campagnes die passen binnen de kaders van de Belgische wetgeving
- minimum order aantal 2.500 adressen;
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status per januari 2016