

Omschrijving:

Omschrijving:

Peter Hahn is succesvol in Nederland met de verkoop van eerste klas mode via internet en catalogus.
(www.peterhahn.nl)

Doelgroep:

Voornamelijk vrouwen (80%) van overwegend 50+, welstandsklasse B. Kwaliteit - en servicegevoelige kopers

Type bestand:

Type bestand:

Thuiswinkel (Post en internet)

Selecties op:

Selecties op:

Geslacht, recentheid, leeftijd, postcode.

Geschikt voor:

Geschikt voor:

Goede doelen, thuiswinkel en financiële dienstverlening.

Wervingsmethode:

Wervingsmethode:

Nieuwe klanten van Peter Hahn worden hoofdzakelijk geworven via direct mail en inserts.

Beschikbare adressen:

NAW 0-12 mnd:	68.000 adressen
NAW 12-24 mnd:	90.000 adressen

Tarieven:

Direct mail:	€ 225,- per 1.000 adressen
Telemarketing:	n.v.t.
Vaste kosten:	€ 175,-
Afrekening:	netto met een minimum van 80 %

Beschikbaar aantal pakketten

Inserts:	7.500 per maand
Kosten:	€ 110,- per 1.000

Overige info:

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk door bestandseigenaar ;
- minimum order aantal 5.000 adressen;
- Peter Hahn staat geregistreerd bij het CBP onder nummer 1039011
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status per maart 2016