

biedt exclusief aan

Omschrijving:

Omschrijving:

Thuiswinkel-verkoop van DVD series, verzamelingen van speelgoed, puzzels en sieraden. My Collections biedt veel waar voor weinig geld.

Doelgroep:

Doelgroep:

Mannen en vrouwen van overwegend 30-60 jaar, welstandsklasse B. Kwaliteit en service-gevoelige kopers

Type bestand:

Type bestand:

Thuiswinkelen (post en internet)

Selecties op:

Selecties op:

Geslacht, recentheid, leeftijd, en postcode.

Geslacht voor:

Geslacht voor:

Loterijen, goede doelen, thuiswinkel en financiële dienstverlening.

Wervingsmethode:

Wervingsmethode:

Nieuwe klanten van My Collections worden hoofdzakelijk geworven via telemarketing en online marketing campagnes

Nederland

Beschikbare adressen:

NAW 0-12 mnd.:	2.500 adressen
NAW 13-24 mnd.:	1.500 adressen

NAWT 0-12 mnd.:	1.500 adressen (vóór BMNR)
NAWT 13-24 mnd.:	1.000 adressen (vóór BMNR)

Tarieven:

Direct mail:	€ 200,- per 1.000 adressen
Telemarketing:	€ 350,- per 1.000 adressen

Per extra selectie: € 20,- per 1.000 adressen *
* selectie op geslacht is gratis

Vaste kosten:	€ 150,-
Afrekening:	netto met een minimum van 80 %

Geslacht : man/vrouw 44% / 56 %

Overige info:

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk of bescrypt door bestandseigenaar ;
- adressen worden ontdubbeld tegen Infofilter en/of BMNR.
- MyCollections staat geregistreerd bij het CBP onder nummer 1546633
- minimum order aantal 5.000 adressen;
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status per mei 2015