

biedt exclusief aan

Omschrijving:

Omschrijving:

Thuiswinkel-verkoop in Vlaanderen van DVD series, verzamelingen van speelgoed, puzzels en sieraden. My Collections biedt veel waar voor weinig geld.

Doelgroep:

Mannen en vrouwen van overwegend 30-60 jaar, welstandsklasse B. Kwaliteit en service-gevoelige kopers

Type bestand:

Thuiswinkelen (post en internet)

Selecties op:

Geslacht, recentheid, leeftijd, en postcode.

Geslacht voor:

Loterijen, goede doelen, thuiswinkel en financiële dienstverlening.

Wervingsmethode:

Nieuwe klanten van My Collections worden hoofdzakelijk geworven via telemarketing en online marketing campagnes

België/Vlaanderen

Beschikbare adressen:

NAW 0-6 mnd.:	11.200 adressen
NAW 6-12 mnd.:	18.776 adressen
NAW 12-24 mnd.:	8.018 adressen

NAWT 0-6 mnd.:	10.188 adressen
NAWT 6-12 mnd.:	6.732 adressen
NAWT 13-24 mnd.:	9.922 adressen

Tarieven:

Direct mail:	€ 200,- per 1.000 adressen
Telemarketing:	€ 350,- per 1.000 adressen
Per extra selectie:	€ 20,- per 1.000 adressen *

* selectie op geslacht is gratis

Vaste kosten:	€ 150,-
Afrekening:	100 %

Beschikbaar aantal pakketten:

Inserts:	5.000 per maand
Kosten:	€ 120,- per 1000

Geslacht: man /vrouw 44 % / 56 %

Overige info:

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk door bestandseigenaar ;
- Adressen worden alleen vrijgegeven voor campagnes die passen binnen de kaders van de Belgische wetgeving
- minimum order aantal 5.000 adressen;
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status per mei 2015