

Omschrijving:**Omschrijving:**

Hotelbon (www.hotelbon.nl) is voor consumenten die er een aantal dagen voordelig op uit willen. Mensen die van het leven genieten. Voor slechts € 40,- voor 3 nachten heeft de consument de keuze uit 3.000 (top)hotels in 21 Europese landen.

Doelgroep:

Doelgroep: vrouwen en mannen van overwegend 30-60 jaar, beter opgeleid, welstandsklasse B. Impuls gevoelige kopers

Type bestand:

Type bestand: Abonnees of eenmalige kopers van de Hotelbon

Selecties op:

Selecties op: Geslacht, recentheid, leeftijd, en postcode.

Geslacht voor:

Geslacht voor: Loterijen, goede doelen, thuiswinkel en financiële dienstverlening.

Wervingsmethode:

Wervingsmethode: Nieuwe klanten van Hotelbon worden hoofdzakelijk geworven via Telemarketing

Beschikbare adressen:

NAW 0-24 mnd.:	5.185 Adressen
NAWT 0-24 mnd.:	2.139 adressen + telefoonnummer

Tarieven:

Direct mail:	€ 175,- per 1.000 adressen
Telemarketing:	€ 325,- per 1.000 adressen

Per extra selectie: € 25,- per 1.000 adressen *
* selectie op geslacht is gratis

Vaste kosten:	€ 250,-
Afrekening:	netto met een minimum van 80 %

Geslacht

Man	46 %
Vrouw	54 %

Overige info:

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk of belscript door bestandseigenaar ;
- adressen worden ontdebeld tegen Infofilter en/of BMNR;
- minimum order aantal 5.000 adressen;
- Hotelbon staat geregistreerd bij het CBP onder nummer 1359237
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status per januari 2015