

Omschrijving:

Direct Home Shopping
(Bodywell)

biedt een uitgebreid
assortiment boeken en
producten op het gebied van
o.a. gezondheid, voeding en
psychologie.

(www.directhomeshopping.nl)

Doelgroep:

Voornamelijk vrouwen (70%)
van overwegend 30-60 jaar,
welstandsklasse B en C.
Impuls gevoelige kopers

Type bestand:

Thuiswinkel (Post en internet)

Selecties op:

Geslacht, recentheid, leeftijd,
en postcode.

Geschikt voor:

Loterijen, goede doelen,
thuiswinkel en financiële
dienstverlening.

Wervingsmethode:

Nieuwe klanten van DHS
(Bodywell) worden
hoofdzakelijk geworven via
direct mail en internet.
(Email adres 50 % aanwezig)

Beschikbare adressen:

NAW 0-12 mnd.:	11.550 adressen
NAW 0-24 mnd.:	28.600 adressen

Tarieven:

Direct mail:	€ 185,- per 1.000 adressen
Telemarketing:	€ 325,- per 1.000 adressen
Per extra selectie:	€ 20,- per 1.000 adressen *

* selectie op geslacht is gratis

Vaste kosten:	€ 200,-
Afrekening:	netto met een minimum van 80 %

Overige info:

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk door bestandseigenaar ;
- adressen worden ontdubbeld tegen Infofilter en/of BMNR
- minimum order aantal 5.000 adressen;
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status 2013