

biedt exclusief aan

**Omschrijving:**

**Omschrijving:**

Respondenten die de afgelopen 12 maanden hebben deelgenomen aan verschillende online thema-enquêtes en prijsvragen.

**Doelgroep:**

Mannen (45%) en vrouwen (55%) van overwegend 25-55 jaar, welstandsklasse C. Zeer responsgevoelig.

**Type bestand:**

On line

**Selecties op:**

Geslacht, recentheid, leeftijd, postcode, vast en/of mobiele telefoon.

**Geschikt voor:**

Loterijen, goede doelen, thuiswinkelbedrijven, financiële dienstverlening en reisorganisaties.

**Wervingsmethode:**

Nieuwe klanten van Daily Mailz worden geworven via internet.

**Nederland**

**Beschikbare adressen:**

NAW 0-12 mnd. : 67.752 adressen  
NAWT 0-12 mnd. : 67.752 adressen + tel.nr  
\* NAWT vóór BMNR

**Tarieven:**

Direct mail: € 200,- per 1.000 adressen  
Telemarketing: € 350,- per 1.000 adressen  
Per extra selectie: € 25,- per 1.000 adressen \*  
\* selectie op geslacht is gratis

Vaste kosten: € 250,-  
Afrekening: netto met een minimum van 80 %

**Overige info:**

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk of bescrypt door bestandseigenaar ;
- adressen worden ontdebeld tegen BMNR en/of Infofilter;
- Daily Mailz staat geregistreerd bij het CBP onder nr. 1502071
- minimum order aantal 5.000 adressen;
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status per juli 2015