

Omschrijving:

Omschrijving:

Respondenten die de afgelopen 12 maanden hebben deelgenomen aan verschillende online thema-enquêtes en prijsvragen.

Doelgroep:

Mannen (45%) en vrouwen (55%) van overwegend 25-55 jaar, welstandsklasse C. Zeer responsgevoelig.

Type bestand:

On line

Selecties op:

Geslacht, recentheid, leeftijd, postcode, vast en/of mobiele telefoon.

Geschikt voor:

Loterijen, goede doelen, thuiswinkelbedrijven, financiële dienstverlening en reisorganisaties.

Wervingsmethode:

Nieuwe klanten van Daily Mailz worden geworven via internet.

Belgie

Beschikbare adressen:

NAW 0-12	Vlaanderen	: 13.488 adressen
NAWT 0-12	Vlaanderen	: 13.488 adressen + tel.nr
NAWT 12-24	Vlaanderen	: 42.798 adressen + tel.nr
* NAWT vóór Bel me niet meer		

Tarieven:

Direct mail:	€ 200,- per 1.000 adressen
Telemarketing:	€ 350,- per 1.000 adressen
Per extra selectie:	€ 25,- per 1.000 adressen *
* selectie op geslacht is gratis	

Vaste kosten:	€ 250,-
Afrekening:	netto 100 %

Overige info:

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk of belscript door bestandseigenaar ;
- Adressen worden alleen vrijgegeven voor campagnes die passen binnen de kaders van de Belgische wetgeving
- minimum order aantal 5.000 adressen;
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status per juli 2015