

### Omschrijving:

#### **Omschrijving:**

Thuiswinkel (Post- en internet) verkoop van artikelen voor het jonge gezin. BabyWalz maakt het leven van jonge moeders zo aangenaam mogelijk! ([www.babywalz.be](http://www.babywalz.be))

#### **Doelgroep:**

Voorname-lijk vrouwen (95%) van overwegend 30 – 39 jaar, welstandsklasse B/C. Impulsgevoelige kopers

### Type bestand:

#### **Type bestand:**

Thuiswinkel (Post en internet)

#### **Selecties op:**

Geslacht, recentheid, leeftijd, postcode, vast en/of mobiele telefoon.

#### **Geschikt voor:**

Loterijen, goede doelen, thuiswinkel en financiële dienstverlening.

#### **Wervingsmethode:**

Nieuwe klanten van BabyWalz worden hoofdzakelijk geworven via direct mail, inserts en via online marketing campagnes

### **Belgie**

#### **Beschikbare adressen Vlaanderen:**

NAW 0-6 mnd.:	2.000 adressen
NAW 7-12mnd.:	2.000 adressen
NAW 13-24 mnd:	3.000 adressen

#### **Beschikbare adressen Wallonië:**

NAW 0-6 mnd.:	2.000 adressen
NAW 7-12mnd.:	2.000 adressen
NAW 13-24 mnd:	5.000 adressen

#### **Tarieven:**

Direct mail 0-6 mnd:	€ 200,- per 1.000 adressen
Direct mail 6-12 mnd:	€ 190,- per 1.000 adressen
Telemarketing:	€ 300,- per 1.000 adressen
Per extra selectie:	€ 10,- per 1.000 adressen *
* selectie op geslacht is gratis	
Vaste kosten:	€ 230,-
Afrekening:	netto 100 %

#### **Overige info:**

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk of belscript door bestandseigenaar ;
- minimum order aantal 5.000 adressen;
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status per juni 2015