

Omschrijving:

Omschrijving:

Thuiswinkel (Post- en internet) verkoop van artikelen voor het jonge gezin. BabyWalz maakt het leven van jonge moeders zo aangenaam mogelijk! (www.babywalz.nl)

Doelgroep:

Voorname-lijk vrouwen (95%) van overwegend 30 – 39 jaar, welstandsklasse B/C.

Impulsgevoelige kopers

Type bestand:

Type bestand:

Thuiswinkel (Post en internet)

Selecties op:

Geslacht, recentheid, leeftijd, postcode, vast en/of mobiele telefoon.

Geschikt voor:

Loterijen, goede doelen, thuiswinkel en financiële dienstverlening.

Wervingsmethode:

Nieuwe klanten van BabyWalz worden hoofdzakelijk geworven via direct mail, inserts en via online marketing campagnes

NEDERLAND

Beschikbare adressen:

NAW 0-12 mnd.:	16.500 adressen
NAWT 0-12 mnd.:	op aanvraag
Direct mail:	€ 185,- per 1.000 adressen
Telemarketing:	€ 300,- per 1.000 adressen
Per extra selectie:	€ 10,- per 1.000 adressen *
* selectie op geslacht is gratis	
Vaste kosten:	€ 230,-
Afrekening:	netto met een minimum van 80 %

Beschikbaar aantal pakketten:

Aantal	2.500 per maand
--------	-----------------

Tarieven:

< 20 gram	€ 110,- per 1.000
< 30 gram	€ 130,- per 1.000
< 20 gram	€ 150,- per 1.000

Overige info:

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk of belscript door bestandseigenaar ;
- Baby Walz staat geregistreerd bij het CBP onder nummer 1154164
- minimum order aantal 5.000 adressen;
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status per 2015