

Omschrijving:

Thuiswinkel (Post en internetverkoop) van trendy robuuste herenkleding, ondermode, schoenen en accessoires.

(www.babista.nl).

Doelgroep:

Mannen van 45 +, welstandsklasse B2 en C

Type bestand:

Thuiswinkel (Post en internet)

Selecties op:

Geslacht, recentheid, postcode

Geschikt voor:

Loterijen, goede doelen, thuiswinkel en financiële dienstverlening.

Wervingsmethode:

Nieuwe klanten van Babista worden hoofdzakelijk geworven via direct mail, inserts of online.

Beschikbare adressen:

NAW 0-12 mnd.: 13.500 adressen

Beschikbaar aantal pakketten:

Gemiddeld: 1.800 per maand

Tarieven:

Direct mail: € 200,- per 1.000 adressen
Per extra selectie: € 25,- per 1.000 adressen *
* selectie op geslacht is gratis
Vaste kosten: € 225,-
Afrekening: netto met een minimum van 80 %

Inserts: € 120,- per 1000

Geslacht:

50 % vrouw
50 % man

Overige info:

- adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik;
- adressen worden verhuurd na goedkeuring van mailstuk door bestandseigenaar ;
- adressen worden niet ontdebeld tegen Infofilter;
- minimum order aantal 5.000 adressen of inserts;
- Babista staat geregistreerd bij het CBP onder vermelding van nummer 1315437
- aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend;
- druk- en zetfouten voorbehouden;
- status 2013